

## НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

(майстер-клас, симуляційний тренінг, тренінг з оволодіння практичними навичками, тренінг, семінар, фахова (тематична) школа)

### БПР МЕДИЧНИХ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ

1. Цільова аудиторія (відповідно до Номенклатури лікарських спеціальностей)	Ендокринологія, дитяча ендокринологія, загальна практика – сімейна медицина, терапія, хірургія, кардіологія, неврологія, нефрологія, гастроентерологія, акушерство і гінекологія, дієтологія, офтальмологія, педіатрія, епідеміологія, організація і управління охороною здоров'я
2. Мета заходу	Підвищення рівня кваліфікації та освіта для фахівців, що займаються діагностикою та лікуванням хворих з різною ендокринною патологією та її ускладненнями, надання сучасної та найбільш актуальної інформації
3. Перелік компетентностей, що набуваються або вдосконалюються;	Питання, пов'язані з ендокринною системою, метаболічними розладами: діагностикою, лікуванням, запобіганням/профілактикою ендокринних захворювань, контроль над розвитком хвороби, профілактика ускладнень, а також максимально подовження періоду ремісії.
4. Опис структури заходу;	Доповіді/дискусії з експертами/тренерами та учасниками заходу. Тривалість приблизно з 9.15 до 18.00. Після закінчення – проведення тестування для учасників по темах, що розглядалися у цей день
5. Загальний обсяг навчального навантаження;	Близько 40 годин
6. Форми і методи організації та проведення заходу;	<p><b>Словесні</b> методи – доповідь/лекція, дискусії між експертами різних спеціальностей.</p> <p><b>Наочний</b> метод – з візуальною демонстрацією інформації (презентації, окремі слайди) та практичних навичок (наприклад, у разі представлення моделей або спеціалізованих девайсів)</p> <p><b>Методи стимулювання й мотивації:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- створення ситуації інтересу при викладанні того чи іншого матеріалу: під час підготовки Програми заходу майбутнім учасникам пропонується надсилати свої запити тематик, що найбільш цікавлять слухачів. Це береться до уваги під час підготовки доповідачами</li><li>- стимулювання та формування інтересу до знань: найбільш активні слухачі/учасники отримують примірники спеціалізованої літератури</li></ul> <p><b>Методи за ступенем керівництва:</b> слухачі засвоюють надану доповідачами інформацію під час безпосередньої участі у заході (наприклад, онлайн)</p> <p>+ самостійно, під час проходження тестувань, заснованих на раніше наданій інформації</p>
7. Матеріально-технічне забезпечення заходу;	Екран, мультимедійний проектор, плазма-підказувач, мікрофони, презентери, ноутбук, освітлення, трибуна, система тестування, тощо
8. Форми підсумкового контролю	Тестування учасників у гугл-формах або ін.системах. Успішне проходження – не менше, ніж 75% правильних відповідей на запитання